

DIPLOMADO EN CONTROL DE GESTIÓN CON INGLÉS INTERMEDIO

DESCRIPCIÓN

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo. Además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en tu gestión profesional. Tras este diplomado serás capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora.

OBJETIVO GENERAL

Aplicar funciones de control de gestión interna de la organización para evaluar y facilitar la toma de decisiones que permitan aplicar mejoras a los procesos mediante la gestión de funciones y procesos administrativos-contables de la organización.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Analizar el concepto de Auditoría Interna, Gestión y Procesos Internos en una organización.
2. Diferenciar la Auditoría Financiera de la Auditoría de Gestión.
3. Analizar técnicas y procedimientos de Auditoría de Gestión para ser aplicadas en la organización.

ACCESO WEB:

www.creceremprendiendo.cl/aulavirtual

MODALIDAD

A distancia

DURACIÓN

312 hrs.
cronológicas

METODOLOGÍA

A través de ejemplos prácticos y casos de estudio, mejorando así el rendimiento y la competitividad de sus organizaciones.

CERTIFICACIÓN

Consultoría y Capacitación
Crecer Emprendiendo Spa
Doble Diploma por
Northern International
University.

AUDIENCIA

Profesionales en Finanzas y Control de Gestión, Consultores y Asesores Empresariales, Profesionales en Marketing, Administradores y Gestores de Procesos, Emprendedores y Propietarios de PYMEs, Profesionales de Recursos Humanos, Directivos, ejecutivos o mandos intermedios con experiencia demostrable en áreas gerenciales y de jefatura.

PLAN FORMATIVO Y METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

1. Auditoría en la Organización - 68 hrs.

Comprender el rol de la auditoría, los tipos de auditoría aplicados en empresas y las principales técnicas para evaluar procesos, riesgos y controles internos.

2. Gestión de Costos en la Nueva Economía - 54 hrs.

Aplicar herramientas modernas de gestión de costos que permitan analizar movimientos financieros, procesos productivos y toma de decisiones estratégicas.

3. Marketing Estratégico en la Organización - 68 hrs.

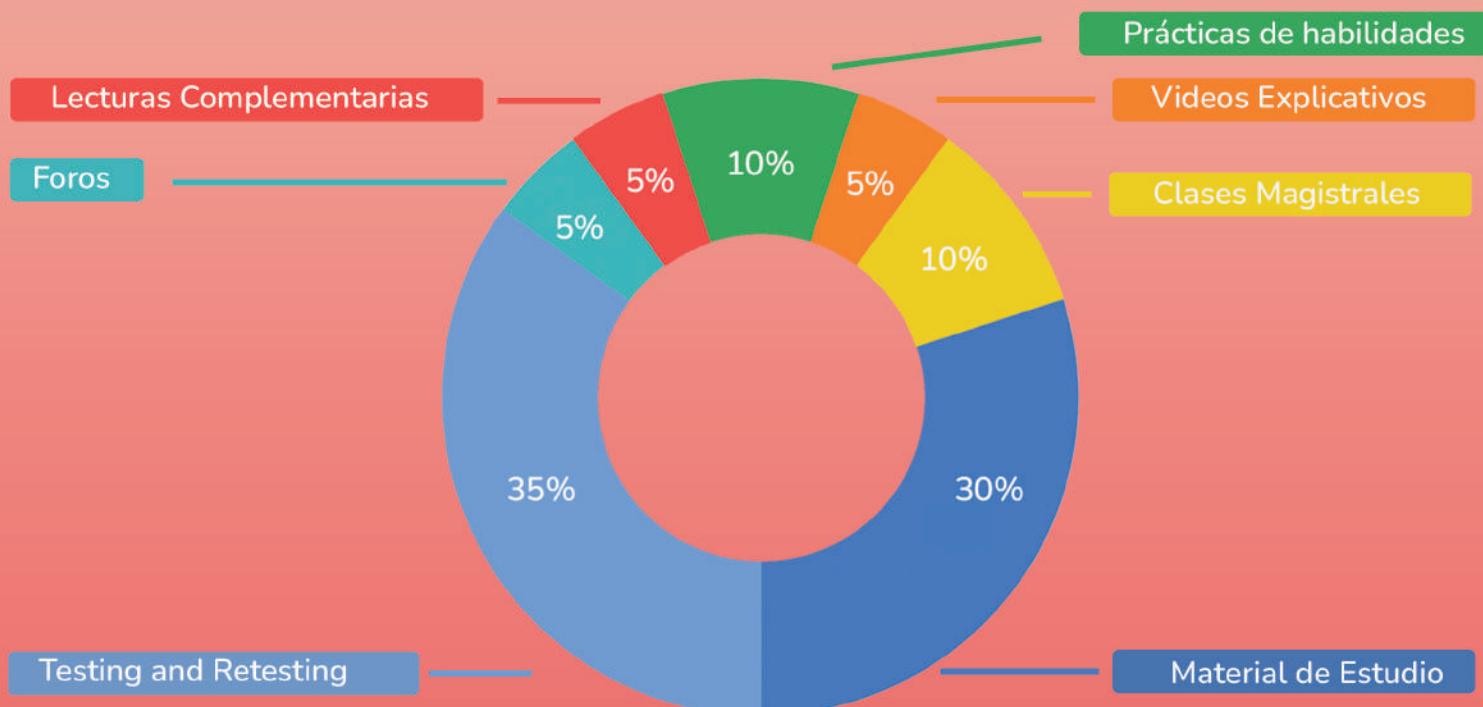
Identificar necesidades del mercado y aplicar estrategias de marketing que fortalezcan la propuesta de valor y el posicionamiento competitivo.

4. Control de Gestión y Planificación Estratégica - 68 hrs.

Comprender el ciclo del control de gestión, el análisis de indicadores y la vinculación de metas estratégicas con la operación de la organización.

5. Administración de Procesos y Contratos - 54 hrs.

Aplicar herramientas para la gestión eficiente de procesos, evaluación de contratos, responsabilidades, auditoría y control operativo.



ACCESO WEB:

info@creceremprendiendo.cl

"SUMAMOS COMPETENCIAS A TU EXPERIENCIA"